

Таблица 5

Расчет численности рабочих ООО ПКФ «ПСК» в 2016 г.

Показатели	Поквартальный расчет				Итого
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
Рабочие, занятые на объекте по ул. Бэра					
Объем работ, тыс. руб.	3862	7218	10540	5668	27288
Рабочие, занятые на объекте по ул. Бэра					
Производительность труда, тыс. руб.	219,1	396,7	446,8	351,1	1413,7
Кол-во человек, чел.	17	18	23	16	19
Рабочие, занятые на объекте по ул. Боевая					
Объем работ, тыс. руб.	1520	1643	3295	1754	8212
Производительность труда, тыс. руб.	144,0	138,8	240,2	203,1	765,2
Кол-во человек, чел.	10	12	14	8	11
Итого численность по предприятию, чел.	27	30	37	24	30

Таким образом, в статье показано, как без серьезных расчетов можно осуществить планирование персонала строительного предприятия, чтобы не только не увеличить расходы на персонал, но и выполнить объем работ, требуемый заказчиком.

Список литературы

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-е издание, перераб. и доп. М. : Инфра-М, 2013. 536 с.
2. Среднесписочная численность работников. URL: <http://www.grandars.ru/student/statistika/srednespisochnaya-chislennost-rabotnikov.html>

УДК 338.266.4

КОНЦЕПЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ, СИНХРОНИЗИРОВАННАЯ С ПОКУПАТЕЛЕМ

В. К. Лихобабин, М. В. Вереин

Астраханский инженерно-строительный институт (Россия)

В данной научной статье на основе теоретических и практических данных приведена информация касательно концепции планирования ресурсов, синхронизированной с покупателем. Изложены принципы действия данной концепции, работа вспомогательных средств.

Ключевые слова: планирование, предприятие, покупатель, синхронизация, процесс, концепция, требования, производство, обеспечение, товар.

In this scientific article we contain the information about a concept of resource planning that is synchronized with the buyer, based on the theoretical and practical data. Also, you can find the information about the principles of operation of this concept, work tools.

Keywords: planning, enterprise buyer, synchronization, process, concept, requirements, production, maintenance, product.

Современное индустриальное общество и практически непрерывный научно-технический прогресс создают благоприятную обстановку для развития множества сфер деятельности. Одним из примеров этого может служить экономический сектор, который совершенствует качество товаров и услуг, технологию производства и пытается стать максимально удобным и доступным для покупателя. Однако в современных реалиях с высоким уровнем конкуренции на всех уровнях перед производителем ставится вопрос о различных способах дополнительного контроля и влияния на технологию, итоговое качество и доступность товара, которые могут принести дополнительные преимущества. Нынешние реалии таковы, что успешные предприятия сегодня – те, которые стараются соответствовать определенной потребности каждого покупателя, а не работать для «обобщенного» рынка.

Для достижения поставленных результатов предприятиям не получится обойтись без практического применения различных концепций планирования и управления. На сегодняшний день одной из самых современных и действенных является концепция планирования ресурсов, синхронизированная с покупателем (CSRP), которая стала идейным продолжением ранее успешных MRP и ERP. Концепция CSRP ставит своей главной целью синхронизацию покупателя с внутренним производством и планированием и, главным образом, заимствует функциональное ядро из прошедшей проверку временем ERP. Ее главным отличием и достоинством является то, что, развивая предыдущую концепцию, CSRP направляет полученный результат далее к покупателю напрямую.

Естественно, для использования данной концепции необходимо иметь устоявшуюся систему производства, определенный курс развития предприятия. Для того, чтобы CSRP начала приносить пользу в максимально короткий срок, необходимо для начала подготовить плацдарм для плавного внедрения идей концепции. Придется сделать шаги в сторону оптимизации производственной деятельности, внедрения открытых технологий. Последнее является очень важным аспектом, так как создает технологическую инфраструктуру, оказывающую поддержку на всех уровнях.

Для дальнейшего раскрытия идей концепции CSRP необходимо разъяснить принципы и механизмы работы системы планирования ресурсов предприятия (ERP), которая является идеологической базой для новой концепции. ERP ставит во главу угла глобальную оптимизацию процессов с помощью ряда мелких подопераций для достижения поставленной цели. Основными направлениями деятельности концепции ERP являются: прием заказов, планирование производства, закупку, производство, доставку и управление. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что ERP позволяет достичь максимального сосредоточения внимания руководящего персонала

на внутренних процессах. Планирование ресурсов предприятия при верной оценке собственных возможностей в настоящем и дальнейших производственных перспектив, становится подспорьем для руководителя предприятия. Достоинство этой концепции в том, что она десятки тысяч раз была успешно реализована на практике в предприятиях малого, среднего и большого бизнеса по всему миру. Связывая обработку заказов, планирование производства, плановые потребности, вся накопленная структурная информация автоматически передается к процессу закупки. Основным итог – доступность систематической информации о результатах каждой стадии производства в реальном времени.

Однако, сейчас все актуальнее становится вопрос интеграции покупателя с различными отделами предприятия, что позволяет выявить благоприятные возможности для поддержания уровня производства и конкуренции на заданном уровне. Интеграция покупателя стала тем компонентом, который помог концепции CSRP выбиться в мировые лидеры среди концепций планирования в настоящее время. В общем случае, суть интеграции можно сформулировать следующим образом: происходит «вкрапление» требований покупателей в системы ежедневного производства и планирования организации в реальном времени. При решении внедрить данную концепцию, необходимо учесть, что наиболее ярко польза от нее выражается на ранних стадиях производства. Суть в том, что сбой в работе производства при поступлении дополнительных требований от клиентов, которые приходят уже на стадии выполнения, приносит значительные негативные изменения в глобальный процесс, замедляя темпы производства продукции. Концепция CSRP помогает избежать этого, так как производитель и покупатель изначально находятся в открытом диалоге и способны ясно излагать свои требования и пожелания, практически сразу же получая ответ. Компания Symix стала пионером в использовании концепции планирования ресурсов, синхронизированной с покупателем. Это стало возможным благодаря использованию ПО Syteline.

Программное обеспечение- необходимый аспект, на который опирается CSRP в настоящее время. Информационные технологии демонстрируют невероятный скачок в развитии в течение последних десятилетий. Сейчас различного рода гаджеты становятся все более компактными и увеличивают свою вычислительную мощность все активнее. Программное обеспечение, написанное для различных устройств (в том числе портативных) позволяет внедрить концепцию CSRP в жизнь современного человека и сделать диалог между сторонами комфортным. В функционал программного обеспечения концепции планирования ресурсов, синхронизированной с покупателем, в обязательном порядке входит: управление документооборотом и сообщениями, эргономичный интерфейс пользователя, высокий уровень конфиденциальности информации, техническая документация online и т. д. Глобально программное обеспечение решает две насущные

проблемы: оптимизацию производственных процессов и обслуживание клиентов. ПО разрабатывается в соответствии с современными программными стандартами: архитектуре Microsoft.Net, XML, 32-битным клиентским приложениям. Важно отметить, что специальное программное обеспечение в обязательном порядке обеспечивает гибкость конфигурирования.

Используя все достоинства концепции CSRP, производитель получает выгоду, которая выражается в: повышение качества товаров (чем больше нюансов было учтено, тем выше итоговое качество товара), создание ориентировочной инфраструктуры на покупателя, повышение уровня обслуживания покупателей, повышение ценности продуктов для покупателей (клиент чувствует причастность к процессу и дорожит результатом).

Наиболее наглядно достоинства от использования концепции CSRP стоит отразить на практическом примере. За основу возьмем зарубежную фирму Riverwood International, которая специализируется на выпуске строительного картона, упаковочных изделий и машин. Компания решила изменить систему управления, сделав акцент на применение нового программного обеспечения. ПО позволило поддержать рыночную готовность, обеспечило высокую точность учета деталей на складах (98 %), были практически применены открытые технологии. Помимо этого, были приняты решения на управленческом уровне: разорваны отношения с компаниями, которые поставляли упаковочные машины. Riverwood стала производить машины самостоятельно, что позволило получить определенный суверенитет и ускорить темпы производства.

Красноречиво пользу от внедрения концепции CSRP можно отразить, используя экономические показатели. Например, рентабельность продукции (отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию) выросла более чем в 10 раз. Также улучшились показатели чистого оборотного капитала и финансовой независимости. Доля компании на рынке после применения концепции отныне составляет 20 %. Основа успеха Riverwood – твердая, неослабевающая, бескомпромиссная сфокусированность на потребностях покупателей.

CSRP – первая бизнес-концепция, предполагающая включение в систему управления бизнесом деятельности, опирающейся на интересы покупателя. Это позволяет переключить внимание с планирования производства на тщательную обработку реальных заказов. Благодаря внедрению информации об услугах и требованиях клиента в самую основу деятельности предприятия, каждое подразделение будет в курсе индивидуальных особенностей клиентов.

Список литературы

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие. М. : Форум, 2013. 256 с.
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2013. 260 с.

3. Васильков Ю. В., Василькова Н. Н. Компьютерные технологии вычислений в математическом планировании. М. : Финансы и статистика, 2002. 256 с.

4. Техническая библиотека. М., 2010–2014. URL: <http://www.teh-lib.ru> (дата обращения: 30.09.2015).

5. Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие для студентов вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 367 с.

УДК 332.1

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРНЫМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

С. Н. Коннова, Е. О. Черемных, А. М. Егоров

Астраханский инженерно-строительный институт (Россия)

В статье рассмотрены понятия структурных преобразований и государственная политика в области управления преобразованиями. Рассмотрено состояние агропромышленного комплекса Астраханской области во всех его сферах на современном этапе.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, государственное управление структурными преобразованиями, структурная политика, задачи структурных преобразований.

In the article we discuss the concept of structural change and state policy in the field of change management. It was considered the state of the agro-industrial complex of the Astrakhan region in all its spheres at the present stage.

Keywords: agriculture, governance, structural change, structural policies, structural challenges pre-formations.

Развитие общества в области экономики тесно связано с тем, что экономика переходит из одного состояния в иное. Получается, что в процессе этих переходов экономические системы оставляют в себе черты предыдущих моделей и добавляют черты новых экономических моделей. Эти изменения могут носить и локальный характер, и всеобщий.

Любые изменения в каждой экономической системе приводят к тому, что в первую очередь меняется структура самой экономической системы.

В качестве структурных преобразований следует понимать изменения, произошедшие в структуре экономики в целом и в ряде отраслей в частности, изменения пропорциональных зависимостей и структурных связей, обусловленные объективной необходимостью приведения их в соответствие с постоянно изменяющимися потребностями человека, требованиями научно-технического прогресса, интеграцией национальной экономики в суперсистему мирового хозяйства, ресурсными возможностями.

На современном этапе, стремительный научно-технический прогресс, быстро меняющиеся условия конкуренции и новые потребности в экономике, приводят к структурным преобразованиям, которые реализуются посредством управленческих воздействий.